

# Master Management

## M2 Administration des entreprises (MAE) - Design Management

Master - Diplôme d'État bac+5, 2<sup>e</sup> année

### Durée de la formation

1 an

### Effectif attendu

25 étudiants

### Pré-requis

#### Master double compétence

Ce programme s'adresse aux étudiants en 5<sup>e</sup> année de formation à l'École de Design Nantes Atlantique qui souhaitent développer leurs compétences en management afin d'élargir leurs capacités d'intégration et de progression professionnelle.

### Objectifs de la formation et compétences

L'objectif du partenariat entre l'École de Design Nantes Atlantique et l'IEMN-IAE est de former les étudiants aux différentes fonctions de la gestion et du management des organisations. Il est effectué au sein du Pôle management double compétence et s'adresse à des profils initiaux non gestionnaires. La double compétence est très appréciée des entreprises qui voient dans les diplômés du Master des collaborateurs à la fois spécialisés dans leur métier initial de designer, mais également en mesure d'assumer des responsabilités managériales évolutives.

Les compétences visées par le Master 2 Administration des Entreprises – Design Management sont axées sur le renforcement des connaissances et compétences des étudiants en matière de management et d'économie d'entreprise, notamment pour développer leurs capacités à projeter la création et l'innovation dans une réalité professionnelle, industrielle et commerciale.

Les projets réalisés peuvent concerner des innovations technologiques (produit/procédé), des innovations de service susceptibles d'aboutir à la création d'entreprise ou d'activité innovante ; ils peuvent également porter sur le développement de nouveaux produits/services dans des entreprises existantes (intrapreneuriat).

### Débouchés

Le Master 2 Administration des Entreprises – Design Management conduit à des fonctions de manager de projet en entreprise ou manager des équipes projet. « *J'ai été recruté grâce à mes compétences en design et en management, qui permettent de créer du lien avec un langage commun dans l'entreprise* » indique un étudiant fraîchement diplômé. Ce Master offre également des débouchés dans la gestion de projets en développement de nouveaux produits/services (projets innovants), principalement dans le domaine du design mais aussi dans des domaines connexes, élargissant d'autant les évolutions de carrière.

Les débouchés métier sont relatifs à la spécialité de formation suivie au sein de l'École de Design Nantes Atlantique (design produit, design d'interactivité, design graphique, design d'espace). Dans toutes ces spécialités, les compétences acquises au sein de l'IEMN-IAE ouvrent la voie à la prise de responsabilités managériales accélérées de chef de projet. « *Je vais même pouvoir passer chef de projet au bout d'un an* » précise un étudiant. Ceci est particulièrement sensible dans le cadre d'une entreprise avec gestion de projets multi-acteurs impliquant du recrutement, du management, du suivi de plannings et de budgets, etc. De plus en plus d'étudiants issus de ce Master choisissent également la voie de la création d'entreprise, en indépendant ou en équipe. « *Cette formation démystifie la création d'entreprise* » selon un étudiant créateur d'entreprise.

### Partenariats

Cette formation se fait dans le cadre d'un partenariat conclu depuis 2006 avec l'École de Design Nantes Atlantique. La formation privilégie la mise en situation professionnelle et la pédagogie par projet. Les partenariats avec les entreprises impliquées via leurs intervenants professionnels dans le Master permettent une forte intégration dans le réseau économique (plus de 70% des enseignements sont assurés par des intervenants professionnels). De plus, un partenariat avec la CCI Nantes - St-Nazaire vise à mettre en relation directe des entreprises ligériennes et des étudiants dans le cadre de l'élaboration de leur projet. Un partenariat avec le programme universitaire Créactiv' offre aux étudiants, outre l'accès aux ressources, la possibilité de participer à une journée marathon de la création regroupant entre 100 et 150 étudiants d'une dizaine d'autres établissements (ingénieurs, commerciaux, juristes, sociologues, etc.).

Des relations avec les étudiants de l'Institut en formation à l'étranger sont accessibles et encouragées, notamment auprès des étudiants qui suivent le Master Management International Franco-Chinois ou le Master Projet d'Innovation et Entrepreneuriat à Hanoï (Vietnam).

[www.univ-nantes.fr/iemn-iae/formations](http://www.univ-nantes.fr/iemn-iae/formations)

# Organisation de la formation

La formation en Master 2 Administration des Entreprises – Design Management se déroule sur l'année universitaire de septembre à juin au rythme de 3 jours par semaine, du lundi au mercredi. L'enseignement est dispensé suivant des modalités pédagogiques variées, combinant enseignements théoriques, séminaires et applications concrètes.

L'organisation pédagogique s'articule autour d'enseignements théoriques et de travaux dirigés de septembre à mars et du développement économique d'un projet de décembre à juin. Ainsi, les étudiants sont amenés à mixer les apports théoriques avec la mise en application pratique dans leur projet. Celle-ci repose préférentiellement (mais pas exclusivement) sur la valorisation de leur projet de design selon trois axes : la création d'entreprise, la cession à un industriel ou la cession à un industriel avec intégration de l'étudiant.

## Enseignements

Volume d'enseignement : 364 heures - 60 ECTS

• UE Droit du travail	*
• UE Droit des affaires	21h
• UE Gestion et ressources humaines	21h
• UE Gestion comptable et financière	45h30
• UE Marketing	*
• UE Organisation et stratégie	31h30
• UE Gestion des achats	14h
• UE Contrôle de gestion	21h

• UE Informatique et multimédia	21h
• UE Environnement économique et social	*
• UE Fiscalité	21h
• UE Psychologie sociale	21h
• UE Gestion de trésorerie	21h
• UE Management de la production et des flux et management de la qualité	28h
• UE Option Projet d'innovation et entrepreneuriat	98h

\* Les unités d'enseignement (UE) Droit du travail, Marketing et Environnement économique et social comptent dans l'obtention du diplôme. Elles sont acquises par équivalence au sein de l'École de Design Nantes Atlantique.

## Contrôle des aptitudes et des connaissances

Chaque discipline enseignée (UE = Unité d'Enseignement) fait l'objet d'une notation résultant d'un contrôle continu et/ou d'une épreuve terminale (orale ou écrite), suivant la nature de l'enseignement dispensé. Le projet fait l'objet d'une validation écrite (rapport) et orale (soutenance). Des sessions de rattrapage sont prévues début septembre. Le Master est délivré avec des mentions suivant les résultats obtenus.

## Modalités d'accès : sélection

Ce programme s'adresse aux étudiants en 5<sup>e</sup> année de formation à l'École de Design Nantes Atlantique qui souhaitent développer leurs compétences en management afin d'élargir leurs capacités d'intégration et de progression professionnelle.

Le dossier de candidature est à retirer dès le printemps auprès du secrétariat de l'École de Design Nantes Atlantique.

La sélection s'effectue sur examen du projet professionnel et un entretien oral.

## Frais d'inscription

Le coût de la formation est de 3160€, droits universitaires inclus (réévaluation annuelle).

L'inscription donne accès à la bibliothèque spécialisée en gestion qui comporte près de 10 000 ouvrages, une centaine de revues, etc. ainsi qu'à des salles informatiques équipées de micro-ordinateurs multimédia, d'imprimantes laser, et d'un accès à Internet.

## Contacts

### Responsable pédagogique

**Emmanuel CHÉNÉ**

emmanuel.chene@univ-nantes.fr

Tél. 02 40 14 12 71

### Gestion administrative

**Semra DEHAINE-BAKAL**

semra.bakal@univ-nantes.fr

Tél. 02 40 14 12 25

[www.iemn-iae.univ-nantes.fr](http://www.iemn-iae.univ-nantes.fr)