



Photo : Jean-Charles Queffelec

FORMATION CONTINUE

L'École de design Nantes Atlantique

PROTOTYPER ET TESTER LES IDÉES DESIGN THINKING

Le Design Thinking est une méthode de création centrée sur l'utilisateur. Le prototypage constitue la 4^{ème} étape de la démarche de Design Thinking. Il permet de tester et valider les hypothèses de conception pour identifier au plus tôt ses conditions de succès.

Cette formation au prototypage vous permet d'apprendre à scénariser des idées simplement, à leur donner vie, ceci afin de convaincre.

Le prototypage rend les idées plus concrètes, les matérialise et les fait vivre par une formalisation physique simple avec pour objectif de tester un concept.

Grâce aux différentes techniques de prototypage, vous pourrez projeter votre vision, l'illustrer et la conceptualiser pour trouver, avec vos collaborateurs, une solution.

OBJECTIFS

- Sélectionner les éléments clés d'une idée pour analyser le scénario utilisateur
- Expérimenter des techniques et des matériaux variés, appropriés et convaincants pour réaliser le prototype
- Mettre en forme le séquençage du scénario utilisateur par le prototypage
- Bâtir l'argumentaire et tester la proposition de valeur auprès des décideurs et/ou des usagers
- Savoir itérer afin d'améliorer le prototype

FORMATEUR

Designer ou expert en Design Thinking.

PUBLIC CONCERNÉ

Ouvert à tout public.

La formation s'adresse plus particulièrement aux chefs de projet, R&D, innovation, marketing, production, SAV, administratifs, financiers...

Pour les personnes ayant une RQTH, merci de nous contacter.

PRÉREQUIS

Pas de prérequis.

COÛT DE LA SESSION

En inter-entreprise : 1 100 € net à Nantes.

Tarifs dans votre structure (intra entreprise) et demandeur d'emploi, nous contacter.

CONTACT

Équipe formation continue

[t] +33 (0)2 51 13 50 70

[m] formation-continue@lecolededesign.com

CONTENU DE LA FORMATION

Auto-positionnement

JOUR 1

Découverte du prototypage basse fidélité

- Présentation et préparation du prototypage
- Exercices pratiques : la carte conceptuelle, le storytelling et la préparation des prototypes
- Analyse des productions et échanges

Le prototypage en volume et les interfaces

- Présentation des techniques et outils de prototypage en volume et interface
- Exercices pratiques : prototypage en volume
- Exercices pratiques : prototypage des interfaces

JOUR 2

Le prototypage média

- Présentation des techniques et outils de prototypage média
- Exercices pratiques : itération sur les éléments déjà produits
- Exercices pratiques : prototypage média

Élaborer le pitch de son prototypage

- Introduction au pitch
- Exercices pratiques : préparer son pitch
- Présentation des pitches
- Présentation d'outils pour aller plus loin

TYPE D'ACTIVITÉS EFFECTUÉES

La formation est dispensée via un cours en présentiel avec une partie théorique et des exercices pratiques.

NATURE DES DOCUMENTS ATTESTANT LA RÉALISATION DE LA FORMATION

Une feuille d'émargement signée par les apprenants et le formateur, par demi-journée de formation, permettra de justifier de la réalisation de la prestation.

Une attestation de réalisation mentionnant la nature et la durée de l'action de la formation sera remise aux apprenants à l'issue de la formation.

DURÉE DE LA FORMATION ET MODALITÉS D'ORGANISATION

> **Durée globale** (en présentiel) : **14h**

> Horaires pour les 2 jours :

9h à 12h30 - 13h30 à 17h

MOYENS PÉDAGOGIQUES & TECHNIQUES

Pédagogie par le projet et mise en pratique des connaissances transmises à l'apprenant. Tous les supports de formation sont fournis en papier et/ou de manière dématérialisée. La salle de formation est équipée d'un moyen de projection (TV, vidéoprojecteur), le mobilier et les espaces d'affichage sont modulables.

Des outils propres aux techniques de prototypage et de Design Thinking sont également exploités.

Le formateur est à l'écoute des apprenants lors de la formation. Des temps d'échanges et de questions sont prévus dans le programme de la formation.

Si besoin, vous pouvez également contacter les chargés de la formation continue au sein de L'École de design Nantes Atlantique.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Productions à réaliser par l'apprenant. Vérification de son assiduité : l'accent sera mis sur sa participation constante et active, notamment dans le cadre des études de cas pratiques, préparées et exposées par le formateur.

61 boulevard de la Prairie au duc
44200 Nantes – FRANCE

lecolededesign.com

Organisme de formation enregistré



École technique privée – Loi 1901 – Siret n°334 055 902 000 53
N° déclaration d'activité : 52 44 00807 44
auprès du préfet de région de Pays de la Loire.